

OBČINA
HRPELJE-KOZINA

Hrpelje, Reška cesta 14, 6240 Kozina, tel.: 05.68.00.150, fax: 05.68.00.180, obcina.hrpelje-kozina@hrpelje.si
www.hrpelje-kozina.si



PREDLOG SPODBUD IN UKREPOV ZA RAZVOJ TURIZMA
V
OBČINI HRPELJE-KOZINA V OBDOBJU 2007-2013

Hrpelje, 11.12.2007

I.) IZHODIŠČA ZA RAZVOJ TURIZMA V OBČINI

Občina Hrpelje-Kozina leži na križpotju pomembnih prometnih poti. Turistična dejavnost je v preteklosti temeljila predvsem na gostinski ponudbi in prenočiščih.

Trendi razvoja turistične dejavnosti se gibljejo v smeri zagotavljanja varnosti, zadovoljevanja emocionalnih in duhovnih potreb.

Obdobje informacijskih tehnologij in tehnološke revolucije se spreminja v dobo doživetij in uresničevanja fantazij oz. v tako imenovano » družbo sanj«. Turisti si v prvi vrsti želijo aktivnosti in doživetij, ki zavzemajo primarno pomembnost pri izbiri turistične ponudbe. Iz navedenega izhaja trend rasti povpraševanja po avtentičnih izkušnjah, vključno s spoznavanjem kulture, narave, družbe. Podeželje se v čim večji meri vključuje v turistično ponudbo.

Najpomembnejši trendi, ki bodo vplivali na turistično povpraševanje v prihodnosti so:

1. Potovanja bodo v prihodnosti cenejša, krajša in intenzivnejša. Več potovanj bo bližje domu, zato pričakujemo hitrejšo rast kontinentalnih in počasnejšo rast med – kontinentalnih potovanj. Vsekakor bo povečana mobilnost in frekventnost prebivalstva.

2. Potovanja so vedno bolj specializirana in izobraževalno naravnana, saj si obiskovalci želijo poleg počitka tudi spoznavanje novih krajev, običajev kulture in ljudi. Počitnice niso zgolj potrošnja, ampak vedno bolj tudi investicija v znanje.

3. Čas je vedno bolj dragocen, zato ga želijo obiskovalci maksimalno izkoristiti. Na eni strani se pojavijo povpraševanja po kratkih oddihih, tematskih parkih, športnih in sprostitvenih centrih (wellness turizem), križarjenjih, na drugi strani pa se odpira trg za tiste, ki se želijo spočiti, oddahniti od stresnega vsakdanjega življenja in uživati brez aktivnosti.

4. Hitrejša rast individualnih potovanj in upad tradicionalnih letalskih potovanj.

5. Občuten porast »touring« počitnic, kjer so potovanja prilagojena manjšim in fleksibilnejšim skupinam.

Gostje bodo pričakovali večjo vrednost za manj denarja, kar pomeni porast povpraševanja po cenejših potovanjih in kakovostnejših storitvah (npr. Easy jet). Povečuje se povpraševanje po skupno oblikovanih proizvodih, ki pokrivajo namestitve in programsko ponudbo.

6. Elektronska tehnologija spreminja način življenja, zato v veliki meri vpliva na razvoj potovalne industrije. Vedno več bo »online rezervacij« in povečalo se bo število »last minute« potovanj. S pomočjo centralno podatkovnih baz bomo spoznavali potrošnikove navade, interna video tehnika pa bo omogočala vnaprejšnji pogled v vse koticke, kar predstavlja nedvomno izziv za turistične delavce.

7. Vedno večja ozaveščenost prebivalstva glede varovanja okolja in varnosti, zato bodo privlačnejše čiste, urejene in varne destinacije.

8. Poslovni turizem, ki temelji na ponudbi paketov za poslovne goste je v porastu. Potrošnja poslovnih gostov je višja, kot pri počitniških gostih, vendar poslovna potovanja postajajo bolj varčna.

9. Upadajoča stopnja rasti prebivalstva posledično vpliva na vse večji delež starejše populacije v industrializiranih deželah. Ta segment ljudi potuje v oddaljene destinacije in na kulturno obarvana potovanja, kjer relativno veliko potrošnjo.

10. Vzporedno z demografskimi spremembami postaja trg vedno bolj segmentiran, zato bo vedno večji porast samskega in seniorskega turizma, trg družinskih počitnic ostaja na približno enaki ravni.

11. Izdatki za potovanja se bodo povečali hitreje, kot za druge dobrine na račun vse pogostejših in krajših potovanj.

12. Turisti bodo iskali nove, privlačne in zanimive destinacije, ki bodo alternativna klasičnim. Sezonskost postaja trženjska priložnost.

13. Da bi preprečili uničenje, ki ga povzroča predvsem masovni turizem in ohranili pozitivne učinke, ki ga ima za lokalno prebivalstvo in za turiste, se v svetu poudarja turizem kot trajnostni razvoj, ki ohranja okolje, kulturno dediščino in odnose v neki družbi.

II.) PREDLOG OKVIRNIH UKREPOV ZA RAZVOJ TURIZMA

Za usklajen razvoj občine na področju turizma je potrebna izvedba ukrepov, ki so predstavljeni v nadaljevanju:

1. Turistično rekreativne poti 50.000 EUR

- vzpostavitev, označevanje turistično rekreativnih poti (Glinščica, tematske poti,...)
- vzpostavitev razglednih točk
- učne poti (npr. gozdarska učna pot)
- kolesarska mreža, navezovanje na kolesarske transvezale
- planinske poti, pohodniške, trim steze
- Brkinska sadna cesta, Po poteh kontrabanta ...

2. Promocija občine 40.000 EUR

- sodelovanje na sejmi, turistični prospekt, internetna predstavitev in druge oblike promocije
- izdelava zgoščenske, naravna in kulturna dediščina
- evropsko promoviranje pobude Odprta meja
- enotna celostna podoba občine
- promocijske table, kažipot, ...
- oglaševanje (obveščanje, ...)
- izvedba foto natečajev, izvedba nagradnih iger

3. Povezovanje turističnih ponudnikov 75.000 EUR

- vzpostavitev Turistično informativnega centra
- vzpostavitev institucionalne oblike izvajanje prireditvev
- turistično vodenje
- skupna ponudba vseh turističnih ponudnikov

4. Oblikovanje novih turističnih produktov 300.000 EUR

- Izbor in ponudba spominkov
- pomoč pri izgradnji turističnih kmetij, kmečkih turizmov, kmetij odprtih vrat
- podpora igralništvu
- Brkinski muzej
- Mladinski hotel
- Oblikovanje blagovne znamke Brkinski izdelek (*npr. brkinski pršut*)
- Adrenalinski park Hrpelje
- Podpora dopolnilnim dejavnostim na kmetijah
- Podpora velikim prireditvam: Brkinovanje, Češpovi dnevi, Odprta meja, Kostanjevi dnevi, Občinski praznik...
- Raznovrstna tekmovanja (kolesarska dirka, tek »čez drn in strn«, brkinski

- maraton, kmečke igre, zbijanje kože, ...)
- Kulinarične predstavitve
- Eurovillage – evropski projekt turizma na podeželju
- Sejemska dejavnost (boljši sejem, suha roba, ...)
- Upravljanje (in trženje) parka doline Glinščice in Griže
- Nastanitveni in gostinski programi na slemenski cesti

5. Naravna in kulturna dediščina 200.000 EUR

- Sanacija ledenic, kalov, starih dreves, vodnjakov,...
- Jama Dimnice
- Sanacija objektov kulturne dediščine, umestitev v turistično ponudbo

6. Društvena dejavnost 90.000 EUR

- Podpora programom turističnih društev
- Vzpodbujanje in ohranjanje ljudskih običajev (pust, opasila, ...)

7. Kulturna in športna dejavnost 70.000 EUR

- Koriščenje infrastrukture s področja kulture za namen turizma (dvorana Hrpelje, večnamenski platoji, vaški domovi, prireditve, srečanja, poslovni dogodki,...)
- Športna-ligaška tekmovanja športnih društev, klubov

Pristop : Javno zasebno partnerstvo in sodelovanje s sosednjimi območji.

Pripravil:
Robert KASTELIC, dipl.upr.org.